

PHYWE ist eines der weltweit führenden Unternehmen im Markt der naturwissenschaftlichen Ausbildung und Lehre. Wir entwickeln, produzieren und vertreiben weltweit anspruchsvolle und innovative Systemlösungen und Experimente für Schulen, Universitäten und private Bildungsinstitute. Stammsitz des Unternehmens ist die Universitätsstadt Göttingen.

Wir suchen zur Verstärkung unseres Teams den/die

## ExpertIn für Video & Content (m/w/d)

Als ExpertIn für Video & Content verantworten Sie die professionelle Planung, Koordination und Durchführung von Videoproduktionen im Rahmen unserer digitalen Wissens- und Marketingformate. In dieser Funktion stellen Sie sicher, dass unsere Videoinhalte zielgruppenorientiert, technisch hochwertig und im Einklang mit unseren Kommunikationszielen umgesetzt werden. Sie tragen maßgeblich dazu bei, komplexe Themen über emotionale und visuell ansprechende Medienformate (Fokus Video) erlebbar zu machen – für interne wie externe Zielgruppen.

### Ihre Kernverantwortlichkeiten:

- Planen und Koordinieren von Videodrehen einschließlich Terminabstimmung, inhaltlicher Vorbereitung und Sicherstellung der Produktionsreife
- Durchführen oder fachliches Anleiten von Videodrehen unter Einsatz von Kamera-, Licht- und Tontechnik – je nach Bedarf auch in Delegation an den zurarbeitenden Mitarbeiter
- Eigenverantwortliches oder delegiertes Schneiden und Nachbearbeiten von Videomaterial inklusive Tonmischung, Farbkorrektur und Formatabstimmung
- Entwickeln und Abstimmen von Videoformaten, Storyboards und Umsetzungsideen in Zusammenarbeit mit internen Fachbereichen und der Teamleitung
- Sicherstellen der visuellen, emotionalen, technischen und inhaltlichen Qualität von Videos unter Einhaltung von Corporate Design und Zielgruppenfokus
- Abstimmen mit angrenzenden Bereichen wie z.B. Marketing und Produktmanagement zur medienübergreifenden inhaltlichen Verzahnung
- Mitwirken an der Weiterentwicklung interner Qualitätsstandards für Videokommunikation, Formate und storytellingbasierte Vermittlung
- Sicherstellen der Betriebsbereitschaft, Pflege und Weiterentwicklung des Kameraequipments, Zubehörs und Aufnahmestudios

### Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Video & Film, Medienmanagement oder vergleichbare Qualifikation
- Mehrjährige Berufserfahrung im strategischen und operativen Marketing sowie Content-Management, idealerweise in einem B2B-Umfeld
- Ausgeprägtes Verständnis für Markenführung, digitales Marketing und kanalübergreifende Kommunikation
- Erfahrung in der Zusammenarbeit mit Vertrieb und Produktmanagement sowie Gespür für marktorientierte Themen
- Starke Projektmanagement-Fähigkeiten, analytisches Denkvermögen und hohe Umsetzungskompetenz
- Sicheres Auftreten, kommunikative Stärke und ein hohes Maß an Eigeninitiative

### Unser Angebot:

- Enge Einbindung in die strategische Weiterentwicklung von Marke, Produkt und Vertrieb
- Gestaltungsspielraum in einem dynamischen und wachstumsorientierten Unternehmensumfeld
- Kurze Entscheidungswege und ein professionelles, kollegiales Team
- Angemessene Bezahlung zuzüglich ziel- und erfolgsorientierter Vergütung
- 30 Tage Urlaub; Zuschuss zur betrieblichen Altersversorgung
- Entwicklungsmöglichkeiten in einem anspruchsvollen Produkt- und Kundensegment
- Full-Remote möglich
- Business Bike, sowie steuerfreie Sachbezüge

### Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann senden Sie bitte Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe **Ihres Gehaltswunsches** und des **frühestmöglichen Eintrittstermins** ausschließlich online an: [personal@phywe.de](mailto:personal@phywe.de)

PHYWE SYSTEME GmbH & Co. KG

Ansprechpartner: Frau Theresia Hoffmann

Robert-Bosch-Breite 10 | 37079 Göttingen | Tel. 0551 / 604 113 | [www.phywe.de](http://www.phywe.de)